



Professioneel innoveren

Training voor bibliotheken

cibap
NEXT
Dé opleider in creatief
denken en doen



Professioneel innoveren | training

Veel innovaties falen. Veelal omdat we producten maken waar de doelgroep geen gebruik van wil maken. Het is daarom belangrijk om onderzoekend en iteratief te werk te gaan. Wees bewust van je blinde vlekken en je aannames. Bovenal: wees bereid om op basis van wat je ontdekt en leert je idee aan te passen of zelfs te stoppen.

Het innovatieproces helpt je bij:

- ➔ Doelgroepgericht innoveren
- ➔ Het beperken van de kans dat je veel tijd stopt in een initiatief wat weinig klanten of deelnemers zal trekken
- ➔ Het loskomen van aannames die jij en je collega's waarschijnlijk hebben rondom het idee en de doelgroep.
- ➔ Houvast en duidelijkheid over de stappen die je kan zetten.

Inhoud training

Succesvolle innovaties worden dichtbij de klantvraag ontwikkeld. Zo maak je een product of dienst waar de klant écht op zit te wachten. In 6 dagen leer je diverse methodieken om erachter te komen waar de behoefte van de klant ligt, hoe je snel ideeën kan genereren én hoe je die ideeën kan beoordelen op waarde.

- Dag 1:** Leer van de veranderende wereld en van je klant
- Dag 2:** Probleem oplos fase deel 1
- Dag 3:** Probleem oplos fase deel 2
- Dag 4:** Testen oplossing
- Dag 5:** Ontwikkelen en groeien + borgen en opschalen
- Dag 5,5:** Pitch

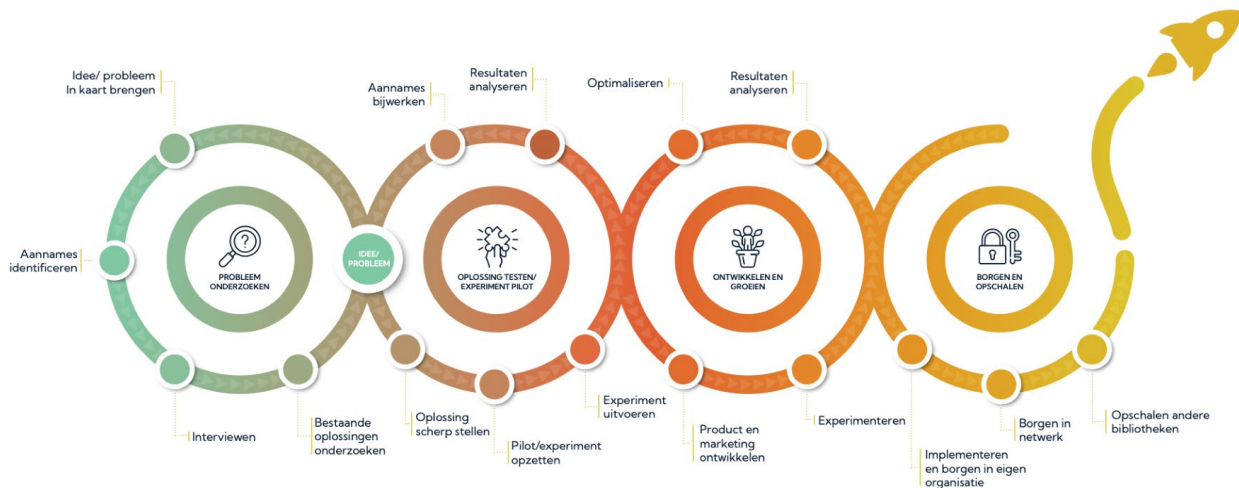
'Huiswerk'

Voor iedere training ontvangen de deelnemers een voorbereidingsopdracht. Deze opdracht wordt in groepen gemaakt. Hoeveel tijd dit kost, verschilt per groep. Houd rekening met een halve dag tot een dag per groep per trainingsdag.



"Word niet verliefd op de oplossing die je hebt bedacht, maar op het probleem dat je op wilt lossen."

Het innovatieproces van bibliotheken



Fase: onderzoeken probleem

Tijdens deze fase onderzoek je het probleem van de doelgroep die jij graag op wil lossen. Zo ontdek je of de doelgroep het probleem daadwerkelijk ervaart, of de doelgroep het probleem de moeite waard vindt om op te lossen en welke alternatieve oplossingen er zijn. Pas als je het probleem goed begrijpt, kan je de beste oplossing creëren.



Fase: Testen oplossing

In deze fase test je of de oplossing die je hebt bedacht bij jouw doelgroep in de smaak valt. Dat het probleem bestaat wil namelijk nog niet zeggen dat de doelgroep jouw oplossing ook wil hebben. Helaas kan je dit de doelgroep niet zomaar vragen. Dit kan je wel vaststellen door het opzetten van een pilot of experiment. In deze fase onderzoek je (indien van toepassing) ook of de doelgroep bereid is voldoende te betalen voor jouw product of dienst.



Fase: Ontwikkelen en groeien

Gefeliciteerd! Je hebt een concept ontwikkeld waar jouw doelgroep behoefte aan heeft. Nu is het de kunst het product en de dienst helemaal te ontwikkelen en het vervolgens te laten groeien door meer deelnemers/klanten te werven. Net als bij de vorige fases geldt ook in deze fase dat je zult moeten experimenteren en onderzoeken wat de beste weg is.



Fase: Borgen en opschalen

Als je meer klanten of deelnemers krijgt, moet je je belofte ook waar kunnen maken. Daarom implementeer je in deze fase de interne werkwijze die nodig is het product of de dienst te kunnen verzorgen. Als het idee (nog) meer kost dan dat het oplevert, moet je ook op zoek naar duurzame vormen financiering hiervoor. Tot slot: onthoud andere bibliotheken of POI's de kans niet om ook gebruik te maken van jouw product of dienst!

Resultaat

Na het volgen van deze training weet je hoe je ideeën snel kunt toetsen. Je kunt simpele prototypes maken en experimenteren, zodat je weet of er vraag is naar jouw idee. Je weet hoe je je eigen aannames kan vaststellen en onderzoeken. Ook leer je hoe je metingen, kpi's en data inzet bij innovatie. Jij kunt een innovatieproces versnellen en een innovatie strategie bouwen. Jij weet welke cultuur en welk leiderschap nodig is om de omslag te maken naar een innovatieve organisatie. Stakeholders en collega's kun jij overtuigen, enthousiasmeren en meenemen. Na het volgen van deze training weet jij hoe je kan bijdragen een meer innovatieve bibliotheek. Hoe mooi is dat?

Voor wie is de training?

Deze training is geschikt voor alle professionals in de bibliotheken sector.

Trainer

Onze trainers zijn professionals op het gebied van innovatie, coaching en trainen. Met hun kennis helpen ze organisaties om innovatieve ideeën te exploreren en valideren.

Duur training

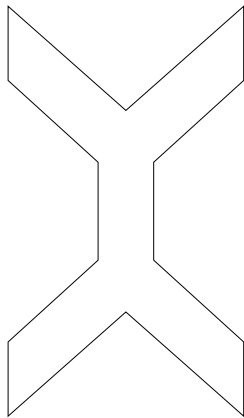
Deze training bestaat uit 5,5 dag, fysieke bijeenkomsten. Tussen iedere trainingsdag zit een opdracht, waar je ongeveer een dagdeel in de week mee bezig bent. De totale duur van de training is in overleg (gemiddeld 5 maanden).

Prijs per deelnemer

€ 1.760,- Excl. 21% BTW

Locatie

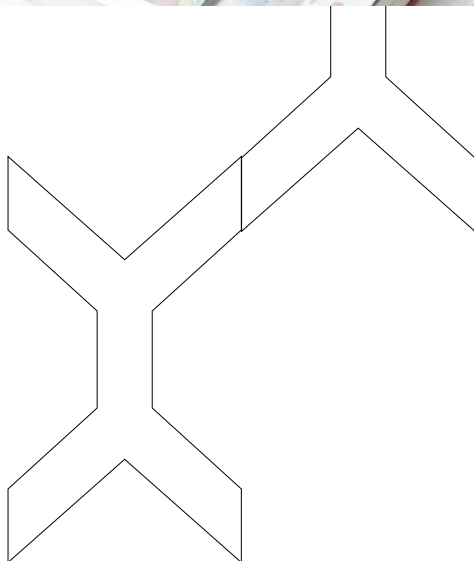
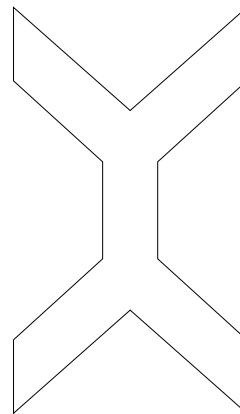
In overleg



Hulp nodig?

Het klinkt allemaal eenvoudig, maar als je aan de slag gaat kan het toch uitdagend zijn. Hulp nodig? Neem gerust contact op met het kernteam innovatie via info@innovatiebieb.nl

Traject professioneel innoveren met Stadkamer Zwolle en Rijnbrink.



“De methode is van A tot Z toepasbaar bij een nieuw plan.”

Maar je kunt ook deelaspecten eruit pikken en toepassen als een soort evaluatie-instrument. Bij een onderwijsproject wat momenteel niet goed loopt heb ik gebruik gemaakt van deze methode om te kijken wat de reden hiervan is. We zijn teruggegaan naar de tekentafel en hebben drie simpele vragen beantwoord. Dit heeft ons zoveel inzicht opgeleverd.’

- Karin Visscher, senior adviseur cultuureducatie bij Stadkamer Zwolle

Lees het volledige interview [hier](#).

**cibap
NEXT**

We zien je graag bij Cibap Next!

E info@cibapnext.nl

T 038 – 200 43 40

W cibapnext.nl

cibap

Cibap Next is onderdeel van
Cibap vakschool voor vormgeving

Dit traject is ontwikkeld
in samenwerking met:

